

شماره : ۹۹۵۴/۱۲۸۰۲۷۳

تاریخ : ۱۴۰۱/۰۵/۲۰

پیوست : دارد



## نمایندگی وزارت امور خارجه - اصفهان

به نام خدا

جناب آقای گلشیرازی

رئیس محترم اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان  
موضوع: نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه

با سلام،

احتراماً نامه شماره ۱۲۷۶۷۳۳ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۶ سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه عراق در خصوص اهم موارد مطروحه در ملاقات با مدیر عامل شرکت پارس رستاک و مجری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه (۱۰ لغایت ۱۴ آبان ۱۴۰۱)، جهت ملاحظه و بهره برداری مقتضی به پیوست ایفاد می گردد.

علیرضا سالاریان  
رئیس نمایندگی

رونوشت:

جناب آقای کمیلی رئیس محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان  
جناب آقای مهندس طحانیان مدیرعامل محترم شرکت نمایشگاههای بین المللی استان اصفهان  
جناب آقای سهل آبادی رئیس محترم هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان



شماره : ۱۰۷۴/۱۲۷۶۷۳۳  
تاریخ : ۱۴۰۱/۰۵/۱۶  
پیوست : ندارد

## سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران - سلیمانیه

به نام خدا

جناب آقای عنایتی

دستیار وزیر و مدیر کل محترم خلیج فارس

موضوع: ملاقات مجریان نمایشگاه اختصاصی ایران در سلیمانیه با اینجانب

با سلام

احتراماً به استحضار می‌رساند صبح پنج‌شنبه ۱۳ مرداد ماه ۱۴۰۱، آقای مهدی سعیدالذاکرین مدیر عامل شرکت پارس رستاک و مجری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه (۱۰-۱۴ آبان ۱۴۰۱) به همراه آقایان حسین زاده مدیر عامل شرکت میثاق فریوران و مهاجر مدیر عامل شرکت پیام نگاران فاطر (از شرکت های دارای تجربه موفق در برگزاری نمایشگاههای تخصصی در خارج از کشور و داخل کشور و به عنوان شرکت های همکار با شرکت پارس رستاک برای برگزاری نمایشگاه اختصاصی در قالب یک کنسرسیوم) در محل سرکنسولگری با اینجانب ملاقات نمودند. در این دیدار در خصوص هر چه بهتر برگزار شدن نمایشگاه اختصاصی گفتگو و تبادل نظر شد. اهم مطالب به شرح زیر مورد اشاره قرار می‌گیرد:

- مقرر گردید مجری نمایشگاه ضمن هماهنگی با سازمان توسعه تجارت و اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق و به منظور ترغیب شرکت ها و هولدینگ های بزرگ و معتبر کشور در شهریور ماه، همایشی را در تهران با حضور اینجانب و هیأتی تجاری از سلیمانیه (اتاق بازرگانی سلیمانیه و اتحادیه صادر کنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان) برنامه ریزی نماید. پیش از این دیدار و با هماهنگی صورت گرفته از طرف سرکنسولگری، مجریان نمایشگاه برای همین منظور و همچنین هماهنگی برگزاری نشست B2B در حاشیه نمایشگاه اختصاصی، با رئیس اتحادیه صادر کنندگان و واردکنندگان اقلیم و همچنین معاون اتاق بازرگانی سلیمانیه دیدار و گفتگو نمودند. طرف عراقی برای هر گونه همکاری در این زمینه اعلام آمادگی کردند.
- تاکید اینجانب مبنی بر اینکه سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران همچون رویدادهای گذشته در برگزاری این نمایشگاه در کنار شما خواهد بود و از هیچ کمکی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دریغ نخواهد کرد.
- تاکید گردید برنامه زمانبندی جهت ورود کالاهای نمایشگاه در یک فاصله مناسب تا نمایشگاه، تنظیم و برنامه ریزی گردد.
- تاکید بر اینکه با توجه به ماهیت اختصاصی بودن نمایشگاه به نام جمهوری اسلامی ایران، برنامه ریزی و جذب شرکت های توانمند به نحوی باشد که نمایشگاهی در شأن جمهوری اسلامی ایران برگزار شود. سرکنسولگری در این خصوص حساسیت ویژه ای دارد.

- در خصوص همایش B2B باید از قبل برنامه ریزی دقیق و منسجمی انجام شود و از شرکت ها و تجار معتبر و مرتبط در اقلیم دعوت شود. تهیه بروشور معرفی توانمندی ها و محصولات شرکت های ایرانی به زبان های کردی و انگلیسی حتما در اولویت کاری باشد و از قبل از نمایشگاه، در اختیار طرف های مقابل گذارده شود. ما این تجربه خود را در همایش B2B شرکت های دانش بنیان در زمان افتتاح مرکز تجارت و خانه نوآوری و فناوری ایران در سلیمانیه داشته ایم و از تجربه دوستان همکار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این زمینه می توانید استفاده کنید.
  - تاکید بر اینکه تبلیغات نمایشگاه، چه تبلیغات محیطی و چه در سطح رسانه ها و شبکه های تلویزیونی و چه فضای مجازی بسیار مهم است و ضرورت دارد مجریان نمایشگاه در این خصوص برنامه ریزی مناسبی را انجام دهند.
  - تنوع بخشیدن به گروه های کالایی شرکت کننده در نمایشگاه مهم است. (حوزه های کشاورزی، دام و طیور، صنعتی و ماشین آلات خطوط تولید، مواد غذایی، دارو و تجهیزات پزشکی، مبلمان، پوشاک و ...).
  - تجربه ثابت کرده است فروش کالا در هنگام برگزاری نمایشگاه انجام نگیرد، زیرا هدف نمایشگاه که همان معرفی کالاهای ایرانی و برگزاری مذاکرات تجاری و انشالله عقد قراردادهای تجاری را تحت الشعاع قرار می دهد و اثر معکوس به همراه خواهد داشت. چنانچه اصراری بر فروش برخی اقلام مانند صنایع دستی و یا سوغات ایران باشد، حتما ضروری است در یک سالن جداگانه به معرض فروش گذاشته شوند. ضمن آنکه صنایع دستی و سوغات نیز باید از شرکت های معتبر و برندهای شناخته شده باشد.
  - تاکید بر تلاش برای حضور تولیدات و شرکت های توانمند از استان های مختلف کشور بویژه استان های توانمند صنعتی مانند تهران، البرز، قزوین، اصفهان، خراسان رضوی، فارس، آذربایجان شرقی، همدان، مازندران و استانهای همجوار کرمانشاه، کردستان و آذربایجان غربی و البته بقیه استان های کشور؛ سرکنسولگری قبلا برگزاری نمایشگاه اختصاصی را به تمام دفاتر وزارت امور خارجه در سطح استان های کشور اطلاع رسانی کرده است و امیدواریم شاهد حضور پررنگ و قوی از تمام استانهای کشور در این نمایشگاه باشیم.
- خواهشمند است دستور فرمایند مراتب به سازمان توسعه تجارت، اتاق ایران، اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق و اتاق های بازرگانی استان ها منعکس گردد.

مهدی شوشتری  
سرکنسول

